



**Designação do projeto** | Internacionalização MSV

**Candidatura** | POCI-02-0752-FEDER-071083

**Aviso** | 01/SI/2020

**Sistema de incentivos** | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas

**Região de intervenção** | Norte

**Entidade beneficiária** | Mateus & Sequeira Vinhos, S.A.

**Data de aprovação** | 15-12-2020

**Data de início** | 05-03-2021

**Data de conclusão (prevista)** | 28-02-2023

**Custo total elegível** | 490 431,57 EUR

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 220 694,21 EUR

**Objetivo, atividades e resultados** |

O plano de ação de apoio à internacionalização da Mateus & Sequeira previa a participação da empresa em feiras internacionais de vinhos, a organização de missões de prospeção, a operacionalização de um conjunto de ações complementares em matéria de comunicação e marketing e a promoção e a divulgação da empresa e das suas marcas na web.

O projeto de investimento apresentou como objetivos centrais:

- Diminuir o peso das vendas nacionais no volume de negócios total da empresa por substituição do incremento das exportações;
- Aprofundar a diversificação da comercialização dos produtos da empresa para novos mercados com maior poder de compra;
- Aumentar a qualidade dos seus produtos, distinguindo-os claramente dos oferecidos pela concorrência;
- Promover e divulgar as marcas comercializadas pela empresa tendo em vista o aumento da sua notoriedade e reconhecimento nacional e internacional;
- Reforçar continuamente as competências dos recursos humanos da empresa, de forma a dotá-los do know-how necessário para o processo de internacionalização em curso.

O projeto revelou-se um instrumento fundamental para a estratégia de crescimento internacional da Mateus & Sequeira. A empresa é hoje mais reconhecida internacionalmente, dispõe de um maior número de clientes e os seus produtos são apreciados por um número cada vez maior de consumidores.